

Муниципальное дошкольное образовательное учреждение
«Центр развития ребенка – детский сад №99 «Почемучка» Вологда, 2016

Всероссийская научно-практическая конференция
«Вопросы реализации предметной области
“Основы духовно-нравственной культуры
народов России” и курса “Истоки”» .

**«Мониторинг изучения особенностей семейных
воспитательных традиций в рамках реализации
программы «Социокультурные истоки» в
дошкольном образовании».**



Педагог-психолог
Лобачева Елена Викторовна

«Семья для ребенка – это источник общественного опыта. Здесь он находит примеры для подражания и здесь происходит его социальное рождение. И если мы хотим вырастить нравственно здоровое поколение, то должны решать эту проблему «всемирно»: детский сад, семья, общественность»

В.А.Сухомлинский



Актуальность исследования

Основой воспитания в семье является духовно – нравственная составляющая. Именно через семейные ценности и традиции в ребенке формируется понимание моральных норм, нравственная основа поступков.



Проблема исследования

Программа «Социокультурные истоки» для дошкольного образования»



Как же сделать так, чтобы усилить положительное и снизить отрицательное воздействие семьи на воспитание ребенка?

Духовно-
нравственное
воспитание

Семья

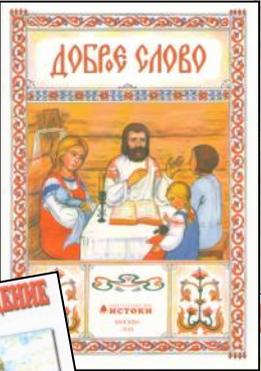
Семейные ценности – базовые качества человека, которые изначально формируются в семье.



Основа интеграции



Система
категорий-ценностей



Присоединение всех звеньев образования Стержневая основа Межпредметные связи



Активные формы образовательной деятельности

Универсальность инструментария

Формы общения с родителями



родительские собрания

консультации

анкетирование



Опрос – анкета по исследованию семейных воспитательных традиций

- это актуальный и динамичный метод психологического обследования

Требования:

- точная формулировка вопросов;
- образовательный и культурный уровень отвечающего;
- соблюдены правила расположения вопросов (вопросы расположены последовательно, а ответы не должны вытекать один из другого).

Это для того, чтобы внимание опрашиваемого было как можно больше сконцентрировано.

При данном методе гарантируется достижение высокого показателя массовости исследования с наименьшими временными затратами.

Для разработки опроса-анкеты были использованы специально разработанные в ДОУ №99 логотипы по программе «Истоки»

- Эмблема
- Рамка для страницы, которая используется на всех печатных изданиях.



Составление опроса анкеты

Вводная часть

Обращение
к
респонденту

Цель и
задачи

Основная часть

Вопросы
анкеты

Благодарность
опрашиваемо
му

Заключите льная часть



Заключительный этап



Проверка заполнения анкет

Обработка вопросов

Обработка открытых вопросов,
их кодировка

Обработка закрытых вопросов

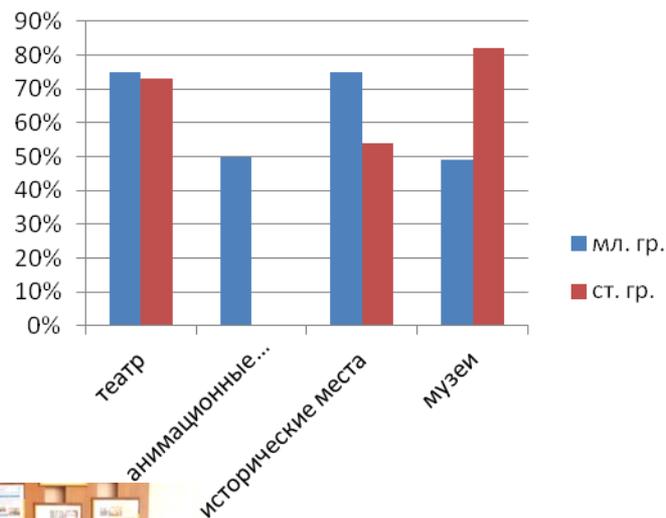
Статистическая обработка
полученных данных

Изображение в графике

Сводная таблица результатов опроса-анкеты по исследованию семейных воспитательных традиций

Группировочная таблица для опроса-анкеты по исследованию семейных воспитательных традиций

1	Какие традиции существуют в Вашей семье? (перечислить)	
2	Где и как предпочитает отдыхать Ваша семья? (обвести)	
а	Проводить отпуск (выходные дни) совместно всей семьей, планируя заранее	
б	Проводить отпуск (выходные дни) совместно всей семьей, спонтанно	
в	Отдых предпочитаем раздельный	
3	Чем любит заниматься Ваша семья в свободное от работы время?	
4	Занимаетесь ли Вы и Ваш ребенок каким – либо видом спорта?	
а	да (пояснить каким)	
б	нет	
в	иногда	
5	Какие телепередачи Ваша семья предпочитает?	
6	Обсуждаете ли Вы со своим ребенком телепередачи во время или после просмотра?	
а	да	
б	нет	
в	иногда	
7	Планируете ли Вы со своим ребенком посещения культурно - досуговых мест?	
а	театры (спектакли, концерты)	
б	анимационные представления (пояснить какие)	



Основные правила построения анкеты:



логическая последовательность тем,
затрагиваемых вопросами;



интерес опрашиваемого должен расти
от вопроса к вопросу;



отсутствие слишком сложных
или интимных вопросов;



соответствие формулировки вопросов
образовательному уровню опрашиваемой группы;

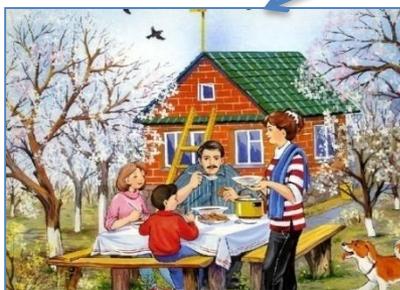


в закрытых вопросах предусмотрены
все возможные варианты ответов;



общее количество вопросов до 15 –
анкетирование не должно утомлять или раздражать
опрашиваемого

Результаты опроса





Спасибо
за внимание !

